

### Kuluarvestus ja hinnakujundus

**EESMÄRK:** koolituspäeva eesmärk on anda osalejatele teadmisi kuluarvestusest ja hinnakujundusest ning sellest, kuidas arvutada omahinda teenustele/toodetele.

#### **ÕPIVÄLJUNDID. Koolituse lõpuks õppija:**

- saab hea ülevaate omahinna ja kuluarvestuse meetoditest, põhimõtetest ja tehnikatest;
- saab mõtteid omahinna arvestuse juurutamiseks ja arendamiseks oma töös ja organisatsioonis
- oskab hinnata kulude muutuste mõju ettevõtte kasumlikkusele
- oskab hinnata müügihinna (näiteks allahindluste) mõju ettevõtte kasumlikkusele;
- mõistab hinnakujunduse loogikat

	<b>Teemad</b>
<b>9.45-10.00</b>	<b>Registreerimine</b>
<b>10.00-11.30</b>	<b>Mõisted, kulude liigitamine</b> Kulude liigitamine – otsesed ja kaudsed kulud, muutuvad ja püsivad kulud, tootekulud ja perioodikulud. Kulukäitur. Juhtimisotsustega seotud kulud. Kuidas juhtimisotsused mõjutavad kulusid?
<b>11.30-11.45</b>	<b>Paus</b> Toote/teenuse omahinna arvestuse meetodid ja võimalused.
<b>11.45-13.15</b>	<b>Täiskuluarvestus, osakuluarvestus. Traditsiooniline kuluarvestus. Tegevuspõhine kuluarvestus.</b>
<b>13.15-14.00</b>	<b>Lõunapaus</b>
<b>14.00-15.30</b>	<b>Omahinna arvutused toodetele ja teenustele</b> Otseste ja kaudsete kulude jaotamine toodetele ja teenustele. Kulukäituri määramine. <i>Kasutatavad meetodid: näiteülesanne Excelis</i>
<b>15.30-15.45</b>	<b>Paus</b>
<b>15.45-17.15</b>	<b>Hinnakujundus. Tasuvuspunkti leidmine – müügihinna ja kulude muutumise mõju tasuvusele ja ärikasumile</b>

## Koolituse programm

	„Kulud pluss“ hinnakujunduse meetod. <i>Hinnakujunduse turunduslikud aspektid</i>
--	--